



Jaarverslag 2018

Groeiende organisatie, grotere impact

Geachte lezer,

Afgelopen jaar is ACTAsia gegroeid als organisatie. We hebben diverse opvallende evenementen en publiekscampagnes gevoerd, zagen vooruitgang in al onze educatieve programma's, ontvingen onderscheidingen en kunnen trots zijn op een nog groter bereik dan ooit tevoren.

Onze prestaties werden ondersteund door nieuwe medewerkers, nieuwe samenwerkingsverbanden, een kantoor en professionele trainingscentra in China. Hier zijn slechts enkele voorbeelden van de vele successen die u mede mogelijk heeft gemaakt.

Mede namens oprichter en algemeen directeur van ACTAsia, Pei-Feng Su: hartelijk dank!

Nel van Amerongen

Stichting ACTAsia for Animals Nederland
Postbus 1390
3500 BJ Utrecht
Website: www.actasia.nl
E-mail: info@actasia.nl

Statutaire zetel: Utrecht
KvK nummer: 30232790
Fiscaal nummer: 8187.69.452
Rekeningnummer 4972127

.Organisatie

Stichting ACTAsia for Animals maakt als nationale organisatie voor Nederland, deel uit van de in Engeland gevestigde moederorganisatie. De werving van gelden en de besteding daarvan geschiedt op basis van projecten door ACTAsia UK en in overleg met ACTAsia UK.

Bestuur

Pei-Feng Su	Voorzitter, gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))
José Oostveen	Penningmeester, gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))
Nel van Amerongen	Secretaris, gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))

Medewerkers

Stichting ACTAsia for Animals Nederland werkt enkel met vrijwilligers en heeft geen betaalde medewerkers in dienst.

Werkwijze

Er is geen fysiek kantoor; vrijwilligers en medewerkers werken vanuit huis. Eenmaal per jaar is er conform de statuten een bestuursvergadering. Op continue basis vindt er overleg plaats tussen vrijwilligers, via Skype en email.

Beloningsbeleid

De leden van het bestuur en overige vrijwilligers genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

Visie: Een duurzame en professionele dierenbeschermingsbeweging in Azië die gezien wordt als onderdeel van, en bijdraagt aan, positieve sociale verandering.

Missie: Blijvende verbeteringen voor dieren in Azië door het ontwikkelen van professionele dierenbeschermers in Azië.

Doelstellingen:

- Trainen en ondersteunen van dierenbeschermers zodat zij effectief om kunnen gaan met de problemen die ze tegenkomen op professioneel en persoonlijk gebied.
- Opzetten van een netwerk om:
 - kennis, ervaring en informatie uit te wisselen,
 - samen campagnes te voeren met grotere impact.
- Bewustzijn creëren voor dierenbescherming als onderdeel van een meer geciviliseerde samenleving.

Werkgebied

De medewerkers van ACTAsia hebben in verschillende Aziatische landen gewerkt, maar we richten ons momenteel op China. De organisaties in China zijn nog zo nieuw, terwijl het misbruik van dieren zo wijdverbreid is en verder uitbreidt.

Vele westerse bedrijven 'exporteren' hun dierenleed naar China door het financieren van praktijken in de intensieve veehouderij en dierproeflaboratoria die illegaal zouden zijn in hun eigen land.

Dieren zijn nog steeds op geen enkele manier beschermd door een wet in China.

Projecten en Campagnes

Humane Educatie: Caring for Life



In 2018 werd de Caring for Life (Geef om het Leven-GohL) cursus gegeven op 17 basisscholen, 21 kleuterscholen, twee plattelandsschooltjes en een zomerkamp voor 80 kinderen - in totaal 13.000 kinderen. Vanaf de start van het project staat de teller inmiddels op 78.000 kinderen op 140 scholen, onderwezen door 2.200 opleiders.



Pionier GohL scholen

In mei hebben we het 'Pionier Scholen' Project gelanceerd in samenwerking met tien basisscholen waar GohL al goed ingeburgerd is. Afgevaardigden van de regering, schoolhoofden en onderwijzers van naburige scholen konden het programma zelf ervaren en de voordelen ervan zien.

Ouder Power

De kracht van ons 'Ouder Power' project heeft geholpen om GohL in de gemeenschap te verankeren, nadat ouders de positieve veranderingen bij hun kinderen zagen. Vier scholen in Hunshan introduceerden GohL middels Ouder Power, met een bereik van 3.000 kinderen. Ruim 600 ouders kwamen om Pei Su te horen spreken over GohL op de Jinghui school in Shanghai.

Andere GohL prestaties betroffen de eerste Internationale Educatie Conferentie in China, georganiseerd met onze nieuwe partner Suzhou Technische Universiteit, en de ontwikkeling van de cursus toegepaste ethiek om altruïsme, dierenwelzijn en empathie te bevorderen. Een schoolproject kwam tot volle bloei met het oogsten en eten van groente en fruit dat de kinderen zelf gekweekt hadden. Zodoende komen ze beter in contact met de natuur.



Professionele educatie: Cure with Care

Dierenartsen zijn onze grootste professionele doelgroep, en afgelopen jaar hebben we ons trainingsprogramma samen met Vets for Compassion voortgezet.



Nieuwe partners in Yulin



In 2018 bereikten we een mijlpaal voor onze trainingen: het was voor het eerst dat we een workshop konden houden in Yulin, provincie Guangxi, berucht vanwege het jaarlijkse hondenslachtfestival waar hondenvlees wordt gegeten vanuit bijgeloof. Het was een doorbraak om ons met het Yulin centrum ter bestrijding van dierziekten te richten op het beheersen van de zwervdierenpopulatie en hondsdolheid.

Onze trainingen bestaan sinds negen jaar en zijn een gevestigd platform geworden waar dierenartsen van elkaar kunnen leren en voor meer dierenwelzijn kunnen zorgen. Afgelopen jaar zijn er twee nieuwe gecertificeerde trainers toegevoegd aan ons team van 1.300 dierenartsen die we gedurende 27 workshops hebben bijgeschoold. Deze trainees zullen zich verder bekwamen in de zorg voor zwerfdieren, pijnbestrijding, diergedrag, sterilisatie en castratie, anesthesie, operatietechnieken en desinfectie - dit alles met als belangrijkste overweging: dierenwelzijn bevorderen.

Nieuwe onderscheidingen

In mei ontving Dr. Yin Zhijuan, plaatsvervangend hoofd van ons Chinese team, de World Veterinary Association Welfare Award. En eind van het jaar werd ons Companion Animal Welfare Training Programme onderschreven door de World Small Animal Veterinary Association (WSAVA)! Een felbegeerde aanbeveling, die tevens internationale erkenning geeft voor de noodzaak van verbetering van dierenwelzijn in Azië.



Consumenten Educatie: Fur Free Life



Bontvrije mode

In mei hielden we twee grote bontvrije mode evenementen in Shanghai, met 450 deelnemers en een enorm bereik van zo'n 17,5 miljoen mensen door advertenties en de media. De evenementen werden samen met de Londense Mode Academie georganiseerd, die een cursus bontvrij modeontwerpen ontwikkelt voor studenten wereldwijd. We konden ons geen betere beroemdheden wensen voor steun aan de shows - ontwerpers Maryma, Michael Wong, Grace Chen, David Huang, Jill Hsu, Jerry Huang, Li Zhiqui en media waaronder iQiyi, CCTV en Jerri Ng, voormalig redacteur van InStyle China.



Giftig bont

In de herfst publiceerden we 'Giftig bont', een rapport met onderzoeksbevindingen van de impact van de productie en het dragen van bont op de volksgezondheid en het milieu. De onthullingen over de schadelijke en giftige resten in bontproducten uit China kregen veel aandacht op TV en online media.



Publieksvoorlichting

Twee advertentiecampagnes bracht de bontvrije boodschap onder de aandacht van miljoenen mensen in China. In maart werden 8.100 posters vertoond in tien steden, met informatie over echt bont. In december werden zes weken lang light-box posters in bioscopen getoond. Hier was het geschatte bereik 2,4 miljoen mensen in 15 steden.

Communicatie, voorlichting en fondswerving

Communicatie

Als belangrijkste communicatiemiddelen gebruikt ACTAsia haar websites in Engels, Nederlands en Chinees en sociale media: Facebook in het Engels, en Weibo, de Chinese equivalent van Twitter.

Donateurs en geïnteresseerden worden enkele malen per jaar middels een email brief op de hoogte gehouden. Jaarlijks wordt een jaarrekening gepubliceerd.

Informatievragen worden via de Nederlandse, Engelse of Chinese info inbox ontvangen en zo mogelijk binnen twee dagen afgehandeld.

Voorlichting en fondswerving

Het huidige aantal geworven donateurs, waarvan de meesten een maandelijkse bijdrage doen, vormt een kleine, maar stabiele inkomstenbron vanuit Nederland die ons meer mogelijkheden geeft om activiteiten te plannen en te continueren.

Daarnaast vindt een aantal organisaties in ons in toenemende mate een betrouwbare partner, en mochten we meer dan afgelopen jaren op hun projectbijdragen rekenen.

Jaarrekening

Algemeen

Stichting ACTAsia for Animals is in december 2007 opgericht en statutair gevestigd te Utrecht. Per juni 2008 is Stichting ACTAsia aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). De stichting heeft geen winstoogmerk en als doel het bevorderen van dierenbescherming in Azië en tracht dit onder meer te verwezenlijken door het geven van training en ondersteuning aan lokale dierenbeschermers en het (gezamenlijk) voeren van campagnes.

Stichting ACTAsia Nederland maakt deel uit van de moederorganisatie in Engeland (charity nummer 1127625), en houdt zich voornamelijk bezig met het werven van fondsen om bovengenoemde doelstelling te kunnen bereiken.

Bestuur en beloning: Het bestuur heeft de leiding over de stichting. Dagelijkse, uitvoerende taken liggen in handen van de secretaris (Nel van Amerongen). Geen van de bestuursleden ontvangt een beloning voor haar werkzaamheden. Er is geen fysiek kantoor, en kosten voor computer, telefoon etc. worden door bestuursleden zelf gedragen.

Kosten van werving: De kosten voor fondswerving komen ten laste van de stichting. Altijd wordt getracht om diensten gesponsord te krijgen of in ieder geval tegen charitatief tarief in te kopen.

Eigen vermogen: blijft beperkt tot vermogen dat nodig is voor de continuïteit van de stichting. Beheer en bestedingen van het vermogen: Het vermogen van de stichting wordt aangehouden op een lopende rekening. Met het vermogen worden geen beleggingen gedaan. Besteding van geld geschiedt op basis van projecten van en in overleg met ACTAsia for Animals UK.

Waarderingsgrondslagen

- Activa en passiva worden tegen nominale waarde opgenomen.
- Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Balans (bedragen in Euro's)

	31-12-2018	31-12-2017
ACTIVA		
Liquide middelen		
Postbank	18.650,00	35.273,00
Overlopende activa		
Totaal	<u>18.650,00</u>	<u>35.273,00</u>
PASSIVA		
Reserve onverdeeld resultaat	18.567,00	35.180,00
Overlopende passiva	83,00	93,00
Totaal	<u>18.650,00</u>	<u>35.273,00</u>

Exploitatierkening (bedragen in Euro's)

	2018	2017
Baten		
Enmalige Donaties	68,25	284,20
Periodieke Donaties	14.453,68	16.332,62
Sponsoring	17.000,00	7.954,50
Totaal inkomsten	<u>21.521,93</u>	<u>24.571,32</u>
Lasten		
Projectbijdragen China	50.506,75	26.402,00
Websites	269,96	601,85
Bankkosten	377,12	514,20
Totaal lasten	<u>51.153,83</u>	<u>27.518,05</u>
Exploitatieresultaat	<u>-19.631,90</u>	<u>-2.946,73</u>