



Jaarverslag 2015

Educatie blijft essentieel

Geachte lezer,

We blikken graag met u terug op het afgelopen jaar. Het was een succesvol jaar, waarin we de wereld voor mens, dier en milieu een beetje beter konden maken. Met het voorlichten van consumenten, het trainen van professionals en het onderwijzen van kinderen richten we ons op een duurzame en vooral vriendelijker samenleving.

Behalve de hierna genoemde projecten, zijn we verheugd u te kunnen melden dat we momenteel ons eigen kantoor opzetten in Zhongshan (Guangdong, China) en als stichting registreren in Australië.

ACTAsia viert in 2016 haar **tienjarig bestaan**. We danken u uit de grond van ons hart voor uw steun het afgelopen decennium en hopen nog minstens tien jaar door te kunnen gaan met het verbeteren van de leefomgeving van mens en dier in Azië - samen met u!

Mede namens oprichter en algemeen directeur van ACTAsia, Pei-Feng Su: hartelijk dank!

Nel van Amerongen

Stichting ACTAsia for Animals Nederland
Postbus 1390
3500 BJ Utrecht
Website: www.actasia.nl
E-mail: info@actasia.nl

Statutaire zetel: Utrecht
KvK nummer: 30232790
Fiscaal nummer: 8187.69.452
Rekeningnummer 4972127

Organisatie

Stichting ACTAsia for Animals maakt als nationale organisatie voor Nederland, deel uit van de in Engeland gevestigde moederorganisatie. De werving van gelden en de besteding daarvan geschiedt op basis van projecten door ACTAsia UK en in overleg met ACTAsia UK.

Bestuur

Pei-Feng Su	Voorzitter, gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))
José Oostveen	Penningmeester, gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))
Nel van Amerongen	Secretaris, gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))

Medewerkers

Stichting ACTAsia for Animals Nederland werkt enkel met vrijwilligers en heeft geen betaalde medewerkers in dienst.

Werkwijze

Er is geen fysiek kantoor; vrijwilligers en medewerkers werken vanuit huis. Eenmaal per jaar is er conform de statuten een bestuursvergadering. Op continue basis vindt er overleg plaats tussen vrijwilligers, via Skype en email.

Beloningsbeleid

De leden van het bestuur en overige vrijwilligers genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

Visie: Een duurzame en professionele dierenbeschermingsbeweging in Azië die gezien wordt als onderdeel van, en bijdraagt aan, positieve sociale verandering.

Missie: Blijvende verbeteringen voor dieren in Azië door het ontwikkelen van professionele dierenbeschermers in Azië.

Doelstellingen:

- Trainen en ondersteunen van dierenbeschermers zodat zij effectief om kunnen gaan met de problemen die ze tegenkomen op professioneel en persoonlijk gebied.
- Opzetten van een netwerk om:
 - kennis, ervaring en informatie uit te wisselen,
 - samen campagnes te voeren met grotere impact.
- Bewustzijn creëren voor dierenbescherming als onderdeel van een meer geciviliseerde samenleving.

Werkgebied

De medewerkers van ACTAsia hebben in verschillende Aziatische landen gewerkt, maar we richten ons momenteel op China. De organisaties in China zijn nog zo nieuw, terwijl het misbruik van dieren zo wijdverbreid is en verder uitbreidt.

Vele westerse bedrijven 'exporteren' hun dierenleed naar China door het financieren van praktijken in de intensieve veehouderij en dierproeflaboratoria die illegaal zouden zijn in hun eigen land.

Dieren zijn op geen enkele manier beschermd door een wet in China.

Projecten en Campagnes

Humane Educatie: Caring for Life



ACTAsia's Caring for Life Education (CLE) heeft tot nu toe 36.000 kinderen op 100 scholen in China bereikt, middels ruim 800 door ons getrainde leraren!

Een [evaluatie](#) van ons cursusprogramma - i.s.m. de universiteit van New York- laat indrukwekkende resultaten zien: meer empathie en respect voor andere levende wezens en minder gewelddadig gedrag onder de kinderen!



Er waren diverse hartverwarmende voorbeelden van de directe invloed van ons onderwijsprogramma op het gedrag van kinderen, hun ouders en onderwijzers, zoals de [reddingsactie voor het hondje Baobao](#).



ACTAsia werd door de Chinese overheid gekozen als een van de 10 meest invloedrijke organisaties in China - [een belangrijke erkenning](#).



Na vele jaren campagne voeren, moest onze aanpak van het gruwelijke hondenslachtfestival in Yulin veranderen. We leggen uit [waarom](#).

Professionele Educatie: Cure with Care



In 2015 hebben we weer samen met Vets Beyond Borders (VBB) Chinese dierenarts-trainers, hun assistenten en klinieken beoordeeld, om daarna nieuwe dierenartsen te trainen.

Sinds 2009 hebben we 792 Chinese dierenartsen getraind (492 rechtstreeks en 300 via onze Chinese Trainers).

Deze aantallen vertalen zich in duizenden dieren die betere zorg krijgen, een betere samenwerking tussen dierenartsen, overheid en dierenbeschermingsorganisaties, en betere voorlichting aan huisdiereigenaren.



- Publicatie van de Engelstalige [Trainer Vet Guidelines](#) in het Chinees - een document dat richtlijnen en een lesmethode bevat voor trainers (gecertificeerd door VBB) in China om hun collega's te kunnen opleiden.
- Publicatie van de Engelstalige [Trainee Vet Manual](#) in het Chinees (250+pagina's) - een verzameling van referentiemateriaal en procedures die vaardigheden en standaarden bevat om goede sterilisaties uit te voeren met inachtneming van optimaal dierenwelzijn.
- Ontwikkeling en verspreiding van audio en visuele hulpmiddelen zoals online video's om veterinaire kennis te vergroten.

Consumenten Educatie: Fur Free Life



Na het succes van de eerste bontvrije modeshow in China in 2014, hebben we in 2015 een nog [groter evenement](#) georganiseerd. Vele Chinese en internationale ontwerpers namen deel en beroemdheden waren aanwezig om het goede doel te steunen. Het aantal mensen dat we hebben bereikt via online en offline media komt op 170 miljoen!



'Giftige stoffen in bontkleding, bedreigen volksgezondheid' zo luidt de uitkomst van verschillende Europese onderzoeken. Dit jaar richt onze antibont campagne zich op deze schadelijke gevolgen; de zoveelste reden om bont te bannen. Meer in het [artikel](#) dat we hierover in China gepubliceerd hebben.



In diverse grote steden in China hebben we de aangrijpende Duitse documentaire "[Die Wahrheit über Pelz](#)" (De waarheid over bont) met Chinese ondertiteling, vertoond. De meeste kijkers reageerden met afschuw.



We brachten onze boodschap tegen bont aan het publiek via grote billboards in de metro van Beijing en ondergrondse voetgangersgebieden. Om deze belangrijke boodschap te steunen, gaf het reclamebureau ons extra gratis plaatsingen.

Communicatie, voorlichting en fondswerving

Communicatie

Als belangrijkste communicatiemiddelen gebruikt ACTAsia haar websites in Engels, Nederlands en Chinees en sociale media: Facebook in het Engels, en Weibo, de Chinese equivalent van Twitter.

In 2015 hebben we zoals voorgenomen, onze nieuwe website gelanceerd. Vooreerst is de site in het Engels en Nederlands beschikbaar, en verwijzen we voor het Chinees naar de twee campagnesites –over bont en over humane educatie- in die taal. De site is te vinden op www.actasia.org en www.actasia.nl. De Engelse site werd voorheen in de UK gehost, maar sinds dit jaar gebeurt dit tegen lager tarief in Nederland. In 2016 zal de Chinese algemene site voor ACTAsia ontwikkeld worden.

Daarnaast is ons logo aangepast en voeren we de verkorte naam 'ACTAsia'.

Donateurs en geïnteresseerden worden enkele malen per jaar middels een email brief op de hoogte gehouden.

Informatievragen worden via de Nederlandse, Engelse of Chinese info inbox ontvangen en zo mogelijk binnen twee dagen afgehandeld.

Voorlichting en fondswerving

Het huidige aantal geworven donateurs, waarvan de meesten een maandelijkse bijdrage doen, vormt een kleine, maar stabiele inkomstenbron vanuit Nederland die ons meer mogelijkheden geeft om activiteiten te plannen en te continueren.

Daarnaast vindt een aantal organisaties in ons in toenemende mate een betrouwbare partner, en mochten we meer dan afgelopen jaren op hun projectbijdragen rekenen.

Jaarrekening

Algemeen

Stichting ACTAsia for Animals is in december 2007 opgericht en statutair gevestigd te Utrecht. Per juni 2008 is Stichting ACTAsia aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). De stichting heeft geen winstoogmerk en als doel het bevorderen van dierenbescherming in Azië en tracht dit onder meer te verwezenlijken door het geven van training en ondersteuning aan lokale dierenbeschermers en het (gezamenlijk) voeren van campagnes.

Stichting ACTAsia Nederland maakt deel uit van de moederorganisatie in Engeland (charity nummer 1127625), en houdt zich voornamelijk bezig met het werven van fondsen om bovengenoemde doelstelling te kunnen bereiken.

Bestuur en beloning: Het bestuur heeft de leiding over de stichting. Dagelijkse, uitvoerende taken liggen in handen van de secretaris (Nel van Amerongen). Geen van de bestuursleden ontvangt een beloning voor haar werkzaamheden. Er is geen fysiek kantoor, en kosten voor computer, telefoon etc. worden door bestuursleden zelf gedragen.

Kosten van werving: De kosten voor fondswerving komen ten laste van de stichting. Altijd wordt getracht om diensten daartoe gesponsord te krijgen of in ieder geval tegen charitatief tarief in te kopen.

Eigen vermogen: blijft beperkt tot een vermogen dat nodig is voor de continuïteit van de stichting. Beheer en bestedingen van het vermogen: Het vermogen van de stichting wordt aangehouden op een lopende rekening. Met het vermogen worden geen beleggingen gedaan. Besteding van geld geschiedt op basis van projecten van en in overleg met ACTAsia for Animals UK.

Waarderingsgrondslagen

- Activa en passiva worden tegen nominale waarde opgenomen.
- Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Balans (bedragen in Euro's)

	31-12-2015	31-12-2014
ACTIVA		
Liquide middelen		
Postbank	35.067,00	19.344,00
Overlopende activa		
Totaal	35.067,00	19.344,00
PASSIVA		
Reserve onverdeeld resultaat	14.896,00	14.131,00
Overlopende passiva	20.171,00	5.213,00
Totaal	35.067,00	19.344,00

Exploitatierkening (bedragen in Euro's)

	2015	2014
Baten		
Enmalige Donaties	1.457,13	3.416,27
Periodieke Donaties	20.169,59	22.483,38
Sponsoring	45.850,00	13.046,65
Totaal inkomsten	<u>67.471,72</u>	<u>38.946,30</u>
Lasten		
Projectbijdragen China	50.654,62	25.000,00
PR, werving en voorlichting		
Call centre		429,19
Webhosting	186,00	36,00
Bankkosten	882,05	832,23
Totaal lasten	<u>51.722,52</u>	<u>26.297,42</u>
Exploitatieresultaat	<u>15.749,05</u>	<u>12.648,88</u>