



Jaarverslag 2016

Met ons, groeit de compassie

Geachte lezer,

In 2016 is ACTAsia gegroeid. Ons educatieproject heeft weer meer kinderen onderwezen, Met meer vrijwilligers, samenwerkende organisaties en úw hulp, hebben we een groter publiek bereikt en meer steun voor onze doelstelling gekregen: een betere wereld voor mens, dier en milieu.

Ons educatieprogramma wordt op steeds meer scholen onderwezen. Meer dierenartsen leren diervriendelijke technieken en onze activiteiten voor een bontvrije levensstijl krijgen elk jaar meer aandacht.

Met ons, groeit ook de compassie!

Mede namens oprichter en algemeen directeur van ACTAsia, Pei-Feng Su: hartelijk dank!

Nel van Amerongen

Stichting ACTAsia for Animals Nederland
Postbus 1390
3500 BJ Utrecht
Website: www.actasia.nl
E-mail: info@actasia.nl

Statutaire zetel: Utrecht
KvK nummer: 30232790
Fiscaal nummer: 8187.69.452
Rekeningnummer 4972127

Organisatie

Stichting ACTAsia for Animals maakt als nationale organisatie voor Nederland, deel uit van de in Engeland gevestigde moederorganisatie. De werving van gelden en de besteding daarvan geschiedt op basis van projecten door ACTAsia UK en in overleg met ACTAsia UK.

Bestuur

Pei-Feng Su	Voorzitter, gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))
José Oostveen	Penningmeester, gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))
Nel van Amerongen	Secretaris, gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))

Medewerkers

Stichting ACTAsia for Animals Nederland werkt enkel met vrijwilligers en heeft geen betaalde medewerkers in dienst.

Werkwijze

Er is geen fysiek kantoor; vrijwilligers en medewerkers werken vanuit huis. Eenmaal per jaar is er conform de statuten een bestuursvergadering. Op continue basis vindt er overleg plaats tussen vrijwilligers, via Skype en email.

Beloningsbeleid

De leden van het bestuur en overige vrijwilligers genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

Visie: Een duurzame en professionele dierenbeschermingsbeweging in Azië die gezien wordt als onderdeel van, en bijdraagt aan, positieve sociale verandering.

Missie: Blijvende verbeteringen voor dieren in Azië door het ontwikkelen van professionele dierenbeschermers in Azië.

Doelstellingen:

- Trainen en ondersteunen van dierenbeschermers zodat zij effectief om kunnen gaan met de problemen die ze tegenkomen op professioneel en persoonlijk gebied.
- Opzetten van een netwerk om:
 - kennis, ervaring en informatie uit te wisselen,
 - samen campagnes te voeren met grotere impact.
- Bewustzijn creëren voor dierenbescherming als onderdeel van een meer geciviliseerde samenleving.

Werkgebied

De medewerkers van ACTAsia hebben in verschillende Aziatische landen gewerkt, maar we richten ons momenteel op China. De organisaties in China zijn nog zo nieuw, terwijl het misbruik van dieren zo wijdverbreid is en verder uitbreidt.

Vele westerse bedrijven 'exporteren' hun dierenleed naar China door het financieren van praktijken in de intensieve veehouderij en dierproeflaboratoria die illegaal zouden zijn in hun eigen land.

Dieren zijn nog steeds op geen enkele manier beschermd door een wet in China.

Projecten en Campagnes

Humane Educatie: Caring for Life



ACTAsia's Caring for Life Education (CLE) heeft nu 53.588 leerlingen bereikt op meer dan 100 scholen, en 1,147 onderwijzers getraind in humane educatie. Deze onderwijzers zullen gedurende hun carrière nog duizenden andere kinderen bereiken



Uit de voortdurende [evaluatie](#) door een onafhankelijk instituut, blijkt dat het CLE programma leidt tot meer compassie voor anderen en minder agressief gedrag bij de kinderen.

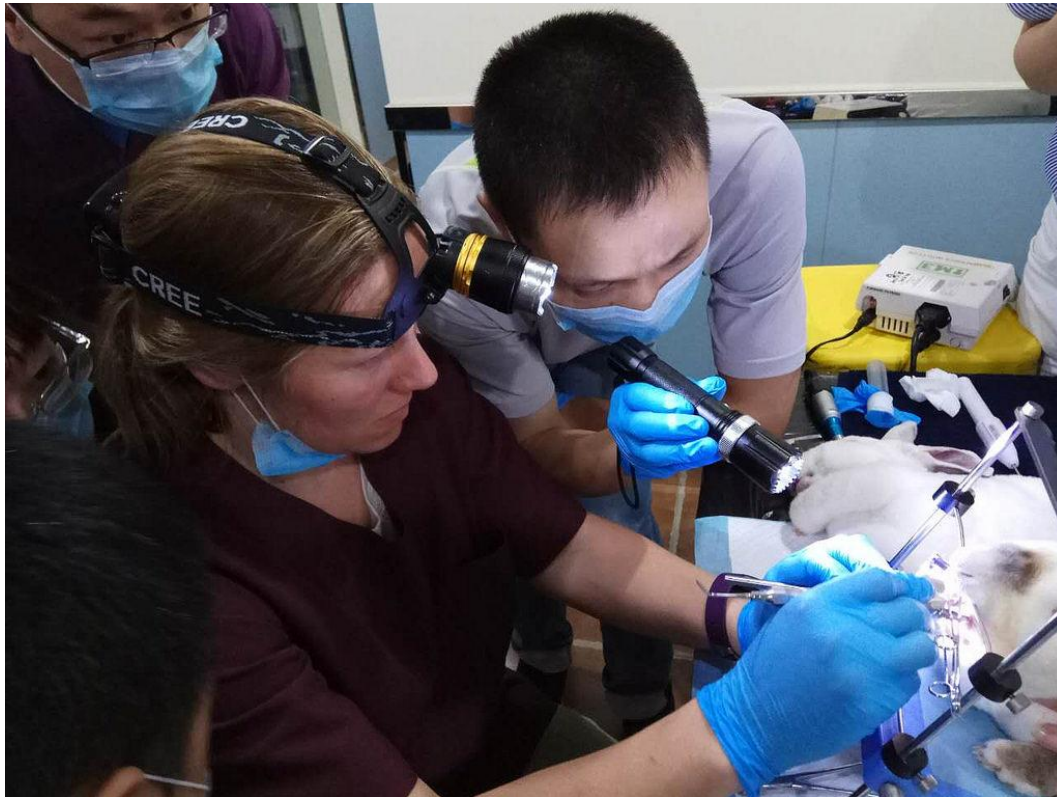


Zes nieuwe scholen onderwijzen ons CLE programma in Shanghai en Hangzhou. Op deze scholen zitten vooral kinderen van migranten uit Chinese plattelandsgebieden..



- Tekstschrijvers en ontwerpers hebben op vrijwillige basis een [video](#) gemaakt om uit te leggen hoe educatie de beste manier is om dierenleed tegen te gaan.
- In de zomermaanden hebben we weer Chinese plattelandsschooltjes bezocht om les te geven aan 'achtergebleven kinderen'. Dit zijn kinderen die opgroeien zonder hun ouders die naar de steden zijn vertrokken voor werk.
- ACTAsia heeft twee handboeken ontwikkeld voor onderwijsinstellingen en leraren.

Professionele Educatie: Cure with Care



In 2016 hebben we met Vets for Compassion dierenartsentraining gegeven met als aandachtspunt het welzijn van konijnen. Deze dieren worden meer en meer als huisdier gehouden terwijl er veel onwetendheid is over hun behoeften. Ook zijn er twee nieuwe trainers toegevoegd aan het team van Chinese dierenartsen die nu anderen kunnen opleiden.

Een vernieuwd handboek voor dierenartsen is ontwikkeld en verspreid onder de Chinese trainers. Evenals twee video's over de omgang met honden en katten tijdens operaties.

Sinds 2009 hebben we 828 dierenartsen over heel China bijgeschoold. Deze aantallen vertalen zich in duizenden dieren die betere veterinaire zorg krijgen, meer samenwerking tussen dierenartspraktijken en dierenbeschermingsorganisaties en betere voorlichting aan eigenaren van huisdieren.

Consumenten Educatie: Fur Free Life



- De derde [Fur Free Fashion Show](#) was een groter succes dan ooit tevoren! Publiciteit voor het evenement bereikte miljoenen consumenten, tien internationale en zeven Aziatische ontwerpers namen deel, en er was meer aandacht omdat de show in Shanghai werd gehouden - de modehoofdstad van China- vlak voor de voorjaars-modeweek. 350 gasten waren verrast door het volledig veganistische menu, wat zeer uitzonderlijk is in China.
- Negen modehuizen hebben zich dit jaar bontvrij verklaard in China, Australië en de Verenigde Staten.
- Ook hebben diverse bedrijven zich aangesloten bij het initiatief 'Bontvrij Bedrijf'. Daarin verklaren bijvoorbeeld dierenartsen en fotografen dat er in hun bedrijf geen bont gedragen mag worden.
- Onze campagne tegen bont is in 2016 doorgegaan met hulp van Focus Media. Zij vertoonden onze 15 seconden [videoboodschap](#) op honderdduizend LED schermen in honderd Chinese steden. Daarmee werden een geschatte 300 miljoen mensen bereikt, en zij deden dit pro bono!



In samenwerking met een coalitie van Aziatische organisaties, hebben we [Fur Free Asia](#) gelanceerd, waarmee we consumenten aanmoedigen om er een bontvrije levensstijl op na te houden. Sociale media, cartoons en internationaal gecoördineerde activiteiten worden ingezet om de jongere generatie van consumenten te betrekken.



De laatste bontboerderij in Japan is gesloten, waarmee Japan nu officieel het eerste bontvrije land in Azië is!

Organisatie

- In 2016 hebben we een nieuw kantoor opgezet in Zhongshan, Guangdong en ACTAsia geregistreerd als goed doel in Australië.
- ACTAsia heeft de [Ceva Animal Welfare Award](#) voor Charity Team van het Jaar gewonnen en in China de Dalang Prijs voor uitstekende Community Education Service voor de Maatschappij.
- ACTAsia's oprichter Pei F. Su gaf inspirerende presentaties op de conferentie voor Dierenrechten in Californië en op de universiteit van Oxford, waarvoor ze veel bijval kreeg.
- Samen met afgevaardigden uit de wereld van de dierenbescherming, onderwijs en wetenschap, is het tien-jarig bestaan van ACTAsia gevierd in het Britse Lagerhuis met parlementslid Helen Hayes MP als gastvrouw.



Communicatie, voorlichting en fondswerving

Communicatie

Als belangrijkste communicatiemiddelen gebruikt ACTAsia haar websites in Engels, Nederlands en Chinees en sociale media: Facebook in het Engels, en Weibo, de Chinese equivalent van Twitter.

In 2016 hebben we zoals voorgenomen, de vernieuwde website uit 2015 ook in het Chinees gelanceerd: www.actasia.cn.

Donateurs en geïnteresseerden worden enkele malen per jaar middels een email brief op de hoogte gehouden.

Informatievragen worden via de Nederlandse, Engelse of Chinese info inbox ontvangen en zo mogelijk binnen twee dagen afgehandeld.

Voorlichting en fondswerving

Het huidige aantal geworven donateurs, waarvan de meesten een maandelijkse bijdrage doen, vormt een kleine, maar stabiele inkomstenbron vanuit Nederland die ons meer mogelijkheden geeft om activiteiten te plannen en te continueren.

Daarnaast vindt een aantal organisaties in ons in toenemende mate een betrouwbare partner, en mochten we meer dan afgelopen jaren op hun projectbijdragen rekenen.

Jaarrekening

Algemeen

Stichting ACTAsia for Animals is in december 2007 opgericht en statutair gevestigd te Utrecht. Per juni 2008 is Stichting ACTAsia aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). De stichting heeft geen winstoogmerk en als doel het bevorderen van dierenbescherming in Azië en tracht dit onder meer te verwezenlijken door het geven van training en ondersteuning aan lokale dierenbeschermers en het (gezamenlijk) voeren van campagnes. Stichting ACTAsia Nederland maakt deel uit van de moederorganisatie in Engeland (charity nummer 1127625), en houdt zich voornamelijk bezig met het werven van fondsen om bovengenoemde doelstelling te kunnen bereiken.

Bestuur en beloning: Het bestuur heeft de leiding over de stichting. Dagelijkse, uitvoerende taken liggen in handen van de secretaris (Nel van Amerongen). Geen van de bestuursleden ontvangt een beloning voor haar werkzaamheden. Er is geen fysiek kantoor, en kosten voor computer, telefoon etc. worden door bestuursleden zelf gedragen.

Kosten van werving: De kosten voor fondswerving komen ten laste van de stichting. Altijd wordt getracht om diensten daartoe gesponsord te krijgen of in ieder geval tegen charitatief tarief in te kopen.

Eigen vermogen: blijft beperkt tot een vermogen dat nodig is voor de continuïteit van de stichting.

Beheer en bestedingen van het vermogen: Het vermogen van de stichting wordt aangehouden op een lopende rekening. Met het vermogen worden geen beleggingen gedaan. Besteding van geld geschiedt op basis van projecten van en in overleg met ACTAsia for Animals UK.

Waarderingsgrondslagen

- Activa en passiva worden tegen nominale waarde opgenomen.
- Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Balans (bedragen in Euro's)

	31-12-2016	31-12-2015
ACTIVA		
Liquide middelen		
Postbank	37.975,00	35.067,00
Overlopende activa		
Totaal	37.975,00	35.067,00
PASSIVA		
Reserve onverdeeld resultaat	37.871,00	14.896,00
Overlopende passiva	104,00	20.171,00
Totaal	37.975,00	35.067,00

Exploitatierkening (bedragen in Euro's)

	2016	2015
Baten		
Enmalige Donaties	807,91	1.457,13
Periodieke Donaties	17.965,32	20.169,59
Sponsoring	16.935,00	45.850,00
Totaal inkomsten	<u>35.709,23</u>	<u>67.471,72</u>
Lasten		
Projectbijdragen China	31.500,00	50.654,62
PR, werving en voorlichting		
Websites	689,40	186,00
Bankkosten	548,08	882,05
Totaal lasten	<u>32.737,48</u>	<u>51.722,52</u>
Exploitatieresultaat	<u>2.971,75</u>	<u>15.749,05</u>