



Jaarverslag 2012



Stichting ACTAsia for Animals Nederland

Postbus 1390

3500 BJ Utrecht

Website: www.actasia.nl

E-mail: info@actasia.nl

Statutaire zetel: Utrecht

KvK nummer: 30232790

Fiscaal nummer: 8187.69.452

Rekeningnummer 4972127



Geachte lezer,

2012 was alweer een mooi jaar, waarin we veel voor dierenwelzijn in China konden doen:

- > [de start van een educatie project op scholen,](#)
- > [de uitbreiding van onze anti-bont campagne,](#)
- > [het voortzetten van onze training voor dierenartsen, en](#)
- > [het protesteren tegen plannen van de overheid of industrie, die zoveel dierenleed tot gevolg zouden hebben.](#)

Op organisatorisch en bestuurlijk waren er nauwelijks veranderingen: met een klein team, voornamelijk bestaand uit betrokken vrijwilligers, blijven onze ambities groot. Soms te groot voor het budget en de menskracht die we ter beschikking hebben.

Daarom zijn we zeer dankbaar voor de steun van alle donateurs, fondsen en van professionals die hun diensten gratis inzetten.

Samen maken we de wereld voor dieren een beetje beter.

Dank u wel!

Namens het bestuur,
Nel van Amerongen

Organisatie

Stichting ACTAsia for Animals maakt als nationale organisatie voor Nederland, deel uit van de in Engeland gevestigde moederorganisatie. De werving van gelden en de besteding daarvan geschiedt op basis van projecten door ACTAsia UK en in overleg met ACTAsia UK.

Bestuur

Pei-Feng Su	Voorzitter, gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))
José Oostveen	Penningmeester, gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))
Nel van Amerongen	Secretaris, gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))

Medewerkers

Stichting ACTAsia for Animals Nederland werkt enkel met vrijwilligers en heeft geen betaalde medewerkers in dienst.

Werkwijze

Er is geen fysiek kantoor; vrijwilligers en medewerkers werken vanuit huis. Eenmaal per jaar is er conform de statuten een bestuursvergadering. Op continue basis vindt er overleg plaats tussen vrijwilligers, via Skype en email.

Beloningsbeleid

De leden van het bestuur en overige vrijwilligers genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

Visie: Een duurzame en professionele dierenbeschermingsbeweging in Azië die gezien wordt als onderdeel van, en bijdraagt aan, positieve sociale verandering.

Missie: Blijvende verbeteringen voor dieren in Azië door het ontwikkelen van professionele dierenbeschermers in Azië.

Doelstellingen:

1. Trainen en ondersteunen van dierenbeschermers zodat zij effectief om kunnen gaan met de problemen die ze tegenkomen op professioneel en persoonlijk gebied.
2. Opzetten van een netwerk om:
 - kennis, ervaring en informatie uit te wisselen,
 - samen campagnes te voeren met grotere impact.
3. Bewustzijn creëren voor dierenbescherming als onderdeel van een meer geciviliseerde samenleving.

Werkgebied

De medewerkers van ACTAsia hebben in verschillende Aziatische landen gewerkt, maar we richten ons momenteel op China. De organisaties in China zijn nog zo nieuw, terwijl het misbruik van dieren zo wijdverbreid is en verder uitbreidt.

Vele westerse bedrijven 'exporteren' hun dierenleed naar China door het financieren van praktijken in de intensieve veehouderij en dierproeflaboratoria die illegaal zouden zijn in hun eigen land.

Dieren zijn op geen enkele manier beschermd door een wet in China.

Projecten en Campagnes

1. Jong geleerd, oud gedaan: lessen dierenwelzijn op Chinese scholen

We krijgen vaak de vraag hoe de vreselijke vormen van dierenleed in China gestopt kunnen worden, zoals het slachten van honden en katten voor hun vlees, het levend villen van wasberen en vossen voor hun vacht, het aftappen van berengal, de ruiming van honden, of de marteling van huisdieren gewoon voor de lol. Waarom gebeuren zulke gruwelijk dingen?

Door ons dierenbeschermingswerk in China, weten we dat het vaak onwetendheid is; een compleet gebrek aan begrip dat dieren, net als mensen, behoeften en gevoelens hebben.

Door mensen bewust te maken dat dieren wezens zijn met gevoelens die pijn, angst en eenzaamheid ervaren, kunnen we geleidelijk de situatie verbeteren.

Hoe een klein meisje een groot verschil maakte en de deur voor ons opende

In 2012 konden we ons educatieprogramma 'Geef om het Leven' introduceren op Chinese scholen, dankzij het initiatief van een inspirerend kind...

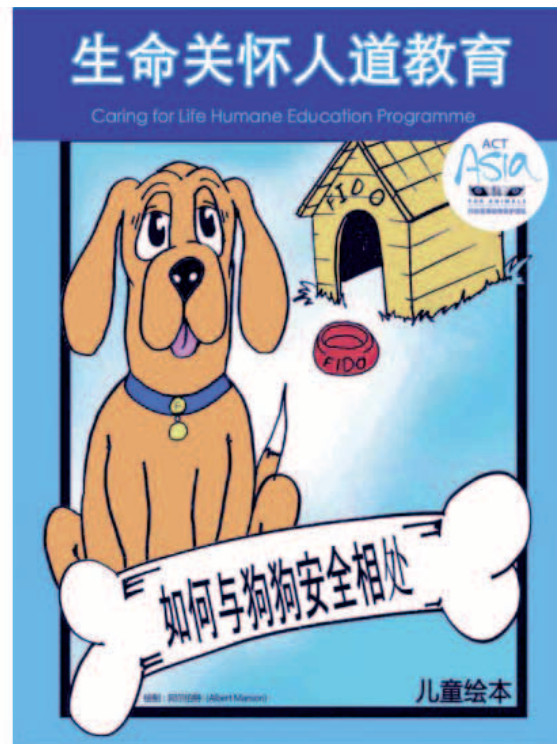


Tijdens een informele bespreking over onze anti-bontcampagne, was Kiki (het zevenjarige dochtertje van een van de vrijwilligers) stilletjes in de kamer ernaast aan het spelen. Na de bespreking vroeg ze om anti-bont buttons die ze aan haar vriendjes op school wilde geven.

Ze nam niet alleen de badges mee naar school maar organiseerde ook dat ze een spreekbeurt kon geven. Na haar spreekbeurt deelde Kiki de buttons uit aan al haar klasgenoten, met de mededeling dat ze thuis hun ouders moesten vragen om nooit meer bont te kopen. De onderwijzeres was zo onder de indruk van de actie van Kiki dat ze haar vroeg om de spreekbeurt voor de hele school te houden. De spreekbeurt werd op video vastgelegd en had tot gevolg dat het schoolhoofd ACTAsia uitnodigde om op reguliere basis humane educatie te geven. Het schoolhoofd stelde ook de school gratis ter beschikking voor het geven van workshops zodat we personeel kunnen trainen in het geven van de cursus humane educatie.



Eerste les dierenwelzijn op een basisschool in Shenzhen



Bijgestaan door een onderwijscommissie, hebben we van januari tot juni een onderwijspakket ontwikkeld. Bestaande materialen uit diverse delen van de wereld werden onderzocht, vertaald, en waar nodig aangepast aan de Chinese cultuur.

De cursus bestaat uit tien lessen met als onderwerpen: respect voor het leven, dierenwelzijn, verantwoord huisdierenbezit, veilige omgang met dieren, inlevingsvermogen en compassie.



Lancering van het programma in juli werd bijgewoond door Shenzhen officials en Chinese beroemdheden.



In juli en augustus hebben we twee tweedaagse workshops gegeven om zestig onderwijsstudenten te trainen in het geven van de cursus.

Vanaf september zijn deze zeer gemotiveerde vrijwilligers de lessen gaan geven op vijf kleuter- en basisscholen in Shenzhen en Guangzhou.

Hoewel het project in 2012 nog in een testfase verkeerde, zijn er al 460 kinderen in de leeftijd van vijf tot acht jaar die les hebben gehad over dierenwelzijn.

Vooruitblik 2013

Een belangrijke uitkomst van de testfase van het project is dat in de huidige Chinese samenleving een holistische aanpak waarin respect voor alle levensvormen centraal staan, beter aansluit en harder nodig is dan een eenzijdige benadering van dierenwelzijn. Ook zullen we ons volgend jaar richten op vollediende onderwijzers in plaats van onderwijsstudenten.

Binnen ons driejarig project plan, zullen we meer dan 35.000 kinderen bereiken; deze kinderen zijn de toekomst van China en, indirect, voor dieren.

2. Anti bont campagne China



Voor het derde jaar op rij voert ACTAsia for Animals campagne tegen de omvangrijke bontindustrie in China. Sinds de start in 2010, wint de 'NO Fur China' campagne elk jaar aan impact.

Met groeiende steun van lokale organisaties (dierenbeschermers, studentengroepen), beroemdheden, en bedrijven bereiken we steeds meer potentiële consumenten van bont. Door online en offline activiteiten informeren we het publiek over de gruwelijkheden in de bontindustrie en roepen op om het gebruik van bont af te zweren.

Onze activiteiten vinden voornamelijk plaats in de aanloop naar Chinees Nieuwjaar. Dit is namelijk de toptijd voor het kopen van bontproducten. Hieronder slechts een greep uit onze campagne-activiteiten gedurende 2012.

< Het campagnebeeld voor 2012/2013. Posters, folders en promotie-materialen zijn verspreid onder de actiegroepen voor gebruik tijdens hun demonstraties.



Campagne breidt zich uit naar alle uithoeken van China

In september zijn we gestart met een bijeenkomst voor de organisaties die in voorgaande jaren het meest actief en effectief waren in de anti-bont campagne. Gezamenlijk hebben we een strategie bepaald.

Sindsdien hebben er meer dan zestig anti-bont demonstraties plaatsgevonden door dierenorganisaties, studentenbonden en andere vrijwilligersorganisaties in heel China. Nieuwe provincies die dit jaar bereikt zijn: Xinjiang (Noordwesten), Sichuan (Zuidwesten), Jilin (Noordoosten), Hei Bei (Noorden) en Fujian (Zuidoosten).



Bond van bontvrije verkopers

ACTAsia is de officiële vertegenwoordiger in China geworden van het Fur Free Retailer programme (bond van bontvrije verkopers). Dit programma erkent en ondersteunt winkeliers die zich, schriftelijk, verbinden aan een bontvrij beleid in hun winkels.

Samen met vooraanstaande mensen uit de Chinese mode-industrie, hebben we een persconferentie gehouden om het programma te lanceren. Hierover werd breeduit gerapporteerd op online nieuwssites.



Weer meer bekende Chinezen betuigen steun

Opnieuw sluiten vele Chinese beroemdheden zich aan bij de anti-bont campagne. Onder hen zijn de internationaal geprezen filmregisseur Hou Xiaoxian en model/actrice Vivian Zhang. Mw. Zhang showde vaak bontjassen, maar heeft het dragen van bont publiekelijk afgezworen nadat we haar de harde feiten over het dierenleed in de bontindustrie gaven.

Ook Pet Conspiracy, een populaire Chinese rockband, heeft steun betuigd. De bandleden zullen de anti-bont boodschap uitdragen tijdens hun tournee in China, Azië en Europa.



Ik en mijn anti-bont boodschap

We hebben een fotowedstrijd georganiseerd in China tegen bont: 'Ik en mijn anti-bont boodschap'. Honderden Chinezen, van heel jong to heel oud, hebben hun foto ingediend. Neem een kijkje op ons Facebook album voor een foto-selectie.



Persconferentie Beijing

Vlak voor Chinees Nieuw Jaar, hebben we een persconferentie gehouden, gericht op de nationale media. Onder andere nestor van de modewereld Zhang Xin Ke (bijgenaamd 'De Gouden Schaar van China') sprak zich uit tegen het gebruik van bont.



Bontjas blijft in de kast

De beroemdste sopraan van China, Song Zu Ying, bezweek onder druk van het publiek en ons. Ze droeg geen bont meer bij de Chinese Variety Show, een programma dat door 770 miljoen Chinezen werd bekeken.

Vooruitblik 2013

De **NO Fur China** campagne zal ook volgend jaar voortgezet en uitgebreid worden. Het plan is om tijdens het najaar/winterseizoen 2013 honden- en kattenbont als nieuwe invalshoek voor de campagne te gebruiken.

Bar en bloot in Beijing

Diverse groepen in China hebben weer anti-bont demonstraties gehouden. Leden van de vegetariërsbond in Beijing namen een geweldige stap door bloot in vrieskou hun boodschap uit te dragen: "Liever naakt, dan bont dragen".



NO Fur China website

Op de persconferentie in Beijing, hebben we ook onze nieuwe Chineestalige website gepresenteerd, die geheel gewijd is aan de campagne tegen bont. Chinese consumenten en activisten kunnen er informatie, voorlichtingsmateriaal en campagnemiddelen vinden.



Zangeres zonder bont

Popzangeres en mode icoon Wang Fei Fei steunt actief onze campagne. Met een serie foto's roept ze haar fans op geen bont te dragen. Haar initiatief heet 'Bionics fashion': mode geïnspireerd op de natuur, maar zonder het gebruik van dieren.



Bij het grote (Chinese) publiek, maar zelfs bij lokale dierenbeschermers is dit niet algemeen bekend en zal hoogstwaarschijnlijk nog meer aandacht voor de bontindustrie genereren.

3. Dierenartsen 'helpen'

Samen met Vets Beyond Borders hebben we voor het vierde jaar Chinese dierenartsen getraind in de preventie van hondsdomheid, sterilisatietechnieken en dierenwelzijnszaken. We hielden workshops in Beijing, Guangzhou en Dalian, en er is grote belangstelling voor ons programma in andere delen van China. Twee belangrijke doelstellingen werden bereikt:

- De eerste Chinese dierenartsen zijn nu gekwalificeerd om zelf de training te geven aan hun collega dierenartsen.
- Om deze trainers te helpen, hebben we een trainingspakket samengesteld. Dit bestaat uit een docenten handleiding, een handboek voor leerlingen en een video met praktische voorbeelden.



Er waren meer dan 180 deelnemers aan de lezingen en workshops. Daarin kwamen onder andere aan de orde: een humaan zwerfdierenbeleid, het voorkomen van hondsdomheid, pijnbestrijding, effectieve anesthesie, wondverzorging, steriele werkomgeving, en een diervriendelijke behandeling van 'patiënten'. 24 dierenartsen en dierenartsassistenten kregen praktische training in het uitvoeren van sterilisaties van honden en katten, inclusief pre- en post operatieve zorg.

Vooruitblik 2013

ACTAsia heeft vier opeenvolgende jaren in samenwerking met Vets Beyond Borders succesvolle trainingen voor dierenartsen in China georganiseerd en gecoördineerd. De templates voor de trainingen en het inhoudelijke materiaal zijn gereed, en de contacten zijn gelegd, waarmee VBB met eventuele andere partners, een vervolg kan geven. Voor ACTAsia legt een verdere betrokkenheid teveel beslag op de beperkte financiële en personele middelen.

4. Overige acties

ACTAsia werkt in al haar projecten samen met andere partners, meestal lokale organisaties. Ook bij meer incidentele acties, hebben wij in 2012 ons steentje bijgedragen voor meer impact.

Op handen zijnde hondenslaching

In Harbin (Noord China) werd er een zeer wrede wetgeving voor honden ingevoerd. Honden van bepaalde rassen, of van een bepaalde afmeting moesten binnen een half jaar uit de stad verwijderd zijn. Ook mocht er maar een hond per huishouden zijn. Als de hondeneigenaren zich niet aan de regels hielden, werden ze beboet en de honden in beslag genomen en afgevoerd...

ACTAsia en de dierenbescherming van Harbin organiseerden nationale en internationale protesten. Als gevolg daarvan heeft de overheid haar beleid aangepast en zijn er tot nu toe geen confiscaties geweest. We houden de situatie echter nauwlettend in de gaten.



Protest tegen berengal boerderij

Guei Zhen Tang is een boerderij waar bij 400 beren op zeer pijnlijke wijze gal afgetapt wordt voor de productie van thee en tonics. Begin 2011 gaf de boerderij aan dat ze de aandelenmarkt op wilde. Met de aanvullende financiering wilden ze de het aantal beren verdrievoudigen tot 1200. De plannen leidden tot een stroom van protesten, onder andere van ons.

Bijna twee jaar later, is het Guei Zhen Tang nog steeds niet gelukt om de openbaar geregistreerd te worden. Zolang zij blijven proberen te registreren, moeten wij doorgaan met protesteren.

Foie Gras farm van de baan

Het Engelse bedrijf Creek Projects Investments was van plan om in China de bouw te financieren van de grootste fabriek ter wereld voor de productie van leverpate (verkregen door het dwangvoederen van ganzen en eenden).

Wederom kwamen dierenbeschermers wereldwijd in het geweer, en snel daarna kondigde Creek Projects aan dat de financiering uitgesteld was als gevolg van 'bezorgheid van het publiek'.

In oktober van dit jaar werd het hele project afgeblazen. Een grote overwinning voor ons, maar vooral voor de acht miljoen eenden en twee miljoen ganzen die jaarlijks in deze fabriek gekweld en geslacht zouden worden.



Communicatie, voorlichting en fondswerving

Communicatie

Als belangrijkste communicatiemiddelen gebruikt ACTAsia haar websites in Engels, Nederlands en Chinees en sociale media: Facebook in het Engels, en Weibo, de Chinese equivalent van Twitter.

Donateurs en geïnteresseerden worden enkele malen per jaar middels een email brief op de hoogte gehouden.

Informatievragen worden via de Nederlandse, Engelse of Chinese info inbox ontvangen en zo mogelijk binnen twee dagen afgehandeld.

Voorlichting en fondswerving

In 2012 zijn we in Nederland gestart met uitzenden van televisiespots over de bontindustrie in China.

Dit had een driedelige functie:

1. het vergroten van de naamsbekendheid van ACTAsia in Nederland.
2. het werven van nieuwe donateurs, en meer inkomsten te genereren voor de noodzakelijke financiering van projecten in China.
3. het voorlichten van het Nederlandse publiek over de gruwelijkheden in de bontindustrie.

Ad.1 en 2. Als relatief nieuwe, kleine en geheel onbekende organisatie met projecten 'ver van huis' is het een uitdaging om fondsen te werven. In voorgaande jaren waren we vooral aangewezen op steun van grote, internationale organisaties en sponsors uit het netwerk van de bestuursleden. Het leek ons verstandig om diversificatie in de financieringsbronnen aan te brengen.

Ad.3 China is weliswaar de het grootste bontconsumerende en producerende land ter wereld, maar ook Nederland is een afzetmarkt. Het Nederlands publiek is zich vaak niet bewust van de herkomst van hun bontproducten en het dierenleed dat daarmee gepaard gaat.

De DRTV spot is uitgezonden op enkele special interest kanalen (National Geographic en Discovery).

Een klacht bij de Reclame Code Commissie tegen de aard van de spot – deze zou te confronterende beelden bevatten- is afgewezen.

De spot is geproduceerd tegen kostprijs (van derden), en was alleen mogelijk met de belangeloze medewerking van communicatiebureau voor nonprofit organisaties 'Giftkikker'. Ook verzorgen zij kosteloos allerlei activiteiten zoals donateursadministratie en fullfillment van nieuwe aanmeldingen.

We mochten ruim vijfhonderd nieuwe donateurs verwelkomen, waarvan de meesten een maandelijkse bijdrage doen. Dit geeft ons meer mogelijkheden om activiteiten te plannen en te continueren.

De respons ligt in 2012 op een terugverdientijd van een jaar, hetgeen een verantwoorde investering lijkt voor voortzetting in 2013.

Jaarrekening

Algemeen

Stichting ACTAsia for Animals is in december 2007 opgericht en statutair gevestigd te Utrecht. Per juni 2008 is Stichting ACTAsia aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

De stichting heeft geen winstoogmerk en als doel het bevorderen van dierenbescherming in Azië en tracht dit onder meer te verwezenlijken door het geven van training en ondersteuning aan lokale dierenbeschermers en het (gezamenlijk) voeren van campagnes. Stichting ACTAsia Nederland maakt deel uit van de moederorganisatie in Engeland (charity nummer 1127625), en houdt zich voornamelijk bezig met het werven van fondsen om bovengenoemde doelstelling te kunnen bereiken.

Bestuur en beloning: Het bestuur heeft de leiding over de stichting. Dagelijkse, uitvoerende taken liggen in handen van de secretaris (Nel van Amerongen). Geen van de bestuursleden ontvangt een beloning voor haar werkzaamheden. Er is geen fysiek kantoor, en kosten voor computer, telefoon etc. worden door bestuursleden zelf gedragen.

Kosten van werving: De kosten voor fondswerving komen ten laste van de stichting. Altijd wordt getracht om diensten daartoe gesponsord te krijgen of in ieder geval tegen charitatief tarief in te kopen.

Eigen vermogen: blijft beperkt tot een vermogen dat nodig is voor de continuïteit van de stichting. Beheer en bestedingen van het vermogen: Het vermogen van de stichting wordt aangehouden op een lopende rekening. Met het vermogen worden geen beleggingen gedaan. Besteding van geld geschiedt op basis van projecten van en in overleg met ACTAsia for Animals UK.

Waarderingsgrondslagen

- Activa en passiva worden tegen nominale waarde opgenomen.
- Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Balans (bedragen in Euro's)

	31-12-2012	31-12-2011
Activa		
Liquide middelen		
Postbank	4.325,80	19.877,77
PayPal	180,46	
Totaal	4.506,26	19.877,77
Passiva		
Reserve onverdeeld resultaat	4.293,44	19.858,03
Overlopende passiva	212,82	19,74
Totaal	4.506,26	19.877,77

Exploitatierekening (bedragen in Euro's)

	2012	2011
Baten		
Eenmalige Donaties	2.849,00	528,46
Periodieke Donaties	8.329,60	
Sponsoring	10.000,00	15.250,00
Totaal inkomsten	21.178,60	15.778,46

Lasten

Projectbijdragen China		
No Fur China	8.000,00	5.000,00
Humane Education	5.000,00	
PR, werving en voorlichting		
Productiekosten	812,18	
Uitzendkosten	18.560,43	
Call centre	4.025,09	
Drukwerk	81,50	
Webhosting	32,38	14,28
Kamer van Koophandel	27,06	26,64
Bankkosten	191,92	98,50
Totaal lasten	36.730,56	5.139,42

Exploitatieresultaat	- 15.551,96	10.639,04
-----------------------------	--------------------	------------------

ACT
ASIA



FOR ANIMALS